

Thomas Christen neuer Tourismusdirektor in der Ferienregion Andermatt

Der 48-jährige Thomas Christen übernimmt per 2. April 2019 die operative Leitung der Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH (AUT). Der neue Tourismusdirektor verfügt über eine breite Erfahrung in Tourismus, Betriebswirtschaft, Product Management und Führung.

Mit Thomas Christen übernimmt ein ausgewiesener Praktiker mit einem breiten Erfahrungshorizont die Leitung der AUT. Er war zuletzt Projektleiter «neues Tourismusförderungsgesetz» im Kanton Nidwalden bei der dortigen Volkswirtschaftsdirektion. Zudem hat er seit 2012 Emmetten Tourismus sowie die «bike arena emmetten» geleitet. In dieser Funktion war er für Marketing und Verkauf, die Kooperationen mit Anbietern sowie Planung und Durchführung von Events verantwortlich. Im Bereich Mountainbike hat er Angebote der «bike arena emmetten» aufgebaut und etabliert.

In der Zeit davor war Thomas Christen in verschiedenen Funktionen bei der Schweizerischen Post tätig, zuletzt als stellvertretender CEO des Briefzentrums Luzern. Thomas Christen verfügt über Weiterbildungen als Mediator (HSW Luzern) und Betriebswirtschaftler (HF Zürich).

Die Geschäftsführung der AUT ist überzeugt, mit Thomas Christen die ideale Person für die Position des Tourismusdirektors gefunden zu haben. «Thomas Christen verfügt über das notwendige Fachwissen und passt mit seiner Persönlichkeit sehr gut in unsere Destination. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit und wünschen Thomas Christen einen guten Start in der Ferienregion Andermatt», sagt der Vorsitzende Edwin Holzer.

Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH

Die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH (AUT) besteht seit 2011 und ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Oberland. Neben dem Destinationsmarketing und der Gästebetreuung beteiligt sich die AUT stark an der Positionierung und strategischen Weiterentwicklung der Destination. Weitere Informationen: www.andermatt.ch

Kontaktperson

Sandro Wüthrich, Geschäftsführer AUT, Tel. 078 662 79 00