

Chelenalphütte am beliebtesten

In der Ferienregion Andermatt sind 15 Berghütten auf kleinstem Raum zu finden. Der neue Hütten-Pass lockte 59 Wanderer in die Berge. Die attraktiven Preise wurden anfangs November verlost.

Die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH (AUT) lancierte für die Sommersaison 2020 einen neuen Hütten-Pass. Die Wanderer wurden zum Besuch zu einer der 15 Berghütten in der Ferienregion Andermatt animiert. Das Prinzip des Hütten-Passes ist einfach: Mit der Sammel-Stempelkarte während den Sommermonaten möglichst viele Hütten besuchen und tolle Preise gewinnen.

Beliebte Hütten in der Göscheneralp

Gabriela Bissig, Produktmanagerin bei AUT, informiert: «30 Mal wurde der Stempel auf der Chelenalphütte im Göscheneralptal gesammelt. Sie war somit die Hütte mit den meisten Besucherinnen und Besucher. Auch die Damma- und Bergseehütte mit je 27 Stempeln wurden besonders oft besucht».

Tolle Preise verlost

Alle Teilnehmenden, die drei oder mehr Hütten besucht haben, nahmen an der Verlosung teil. Zu gewinnen gab es Hüttenübernachtungen, Gutscheine für die knifflige Schnitzeljagd «Schmuggler-Trail» in Andermatt, einen Saisonpass für die Urschner Loipen sowie Sachpreise von Mammut. 37 Wanderer haben drei Hütten besucht, 19 zwischen vier und 14 Hütten und drei Wanderer waren besonders fleissig und sammelten alle 15 Hütten-Stempel. Dies wurde mit einer zusätzlichen Verlosung vom «Champion»-Preis von zwei trendigen «Lithium Speed»-Rucksäcken von Mammut belohnt. Die glücklichen Gewinnerinnen und Gewinner wurden benachrichtigt.

Wiederholung im Sommer 2021

Bissig: «Den Hütten-Pass planen wir auch für die nächste Sommersaison». Beziehen kann man ihn ab dem 1. Juni 2021 bei allen teilnehmenden Hütten sowie in der Tourist Info Andermatt.

Kontaktperson

Ferienregion Andermatt
Fränzi Stalder
Managerin PR & Kommunikation
Tel. +41 41 888 71 03
fraenzi.stalder@andermatt.ch

Der Hütten-Pass

Der Hütten-Pass ist eine Sammel-Stempel-Karte sowohl für Genusswanderer und Familien als auch für Bergsteiger und Kletterer. Für jeden Besuch in einer teilnehmenden Berghütte gibt es pro Person einen Stempel. Unter allen, die drei oder mehrere Stempel gesammelt haben, werden Ende Hüttensaison tolle Preise verlost.

Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH

Die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH (AUT) besteht seit 2011 und ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Oberland. Neben dem Destinationsmarketing und der Gästebetreuung beteiligt sich die AUT stark an der Positionierung und strategischen Weiterentwicklung der Destination. Weitere Informationen: www.ander matt.ch

Bildlegende

Die Chelentalphütte wurde mit dem Hütten-Pass am meisten besucht.

Copyright: Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH