

Medienmitteilung

Uri, 9. Dezember 2022

Uri sucht: Die schönsten Liebeserklärungen

Die Kampagne «Liebesbriefe an Uri» kommt zum Fahrplanwechsel auf vier Rädern angerollt. Sie ist eine Hommage der beiden Urner Tourismusorganisationen Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH (AUT) und Uri Tourismus AG (UTAG) an den schönen Heimatkanton.

Im Urnerland sind fünf ehemalige Postautos im neuen touristischen Kleid unterwegs (gemäss Medienmitteilung der Auto AG Uri vom 21. November 2022). Fränzi Stalder, AUT, informiert: «Wir sind vernarrt in die Urner Seen, Täler und Berge und kommen ins Schwärmen, wenn wir an blühende Wiesen, malerische Alpenpässe und luftige Seilbahnen denken. Unsere Liebeserklärung an Uri offenbaren wir auf fünf Bussen, welche ab dem Fahrplanwechsel vom 11. Dezember 2022 auf dem Streckennetz der Auto AG Uri für Aufmerksamkeit sorgen».

Für die Realisation der Kampagne war es den beiden Tourismusorganisationen wichtig, auf Urner Lösungen zu setzen. In Zusammenarbeit mit den Teams der Auto AG Uri, Arnold Reklamen und zottermedia wurden die entsprechenden Massnahmen erarbeitet und umgesetzt.

Liebesbrief hochladen und gross rauskommen

Das Ziel der Kampagne ist jedoch nicht nur schöne Fotos auf den Fahrzeugen zu transportieren, sondern sowohl «verliebte» Urner Fahrgäste als auch Touristen zum Mitmachen zu animieren, ihre Lieblingsorte im Kanton mit Bild und Text öffentlich zu zeigen. Projektleiterin Diana Mattli, UTAG, erklärt, wie das funktioniert: «Auf der Landingpage www.liebesbriefeanuri.ch kann das Foto mit dem Urner Lieblingsort und dem passenden Liebeszitat hochgeladen werden. Ende 2023 wählt eine Jury die schönsten Liebeserklärungen aus. Und wer weiss? Vielleicht lacht Ihr Siegerbild samt Zitat per Fahrplanwechsel 2023/24 von einem Bus-Heck».

Jetzt mitmachen!

Welche Worte finden Sie für Uri und welche Eigenschaften Ihres Lieblingsortes im Kanton Uri bringen Sie zum Schwärmen? Machen Sie mit bei der romantischen Offensive der Urner Tourismusorganisationen: Laden Sie Ihr Liebeszitat inkl. Foto Ihres Lieblingsortes jetzt auf www.liebesbriefeanuri.ch hoch.

Foto:

Ein Bus der Auto AG Uri unterwegs im Kleid der Kampagne «Liebesbriefe an Uri» in Richtung Isenthal.

Copyright: Marlies Planzer

Auskünfte für Medien:

Diana Mattli, Uri Tourismus

Tel. (direkt) +41 79 582 15 81, diana.mattli@uri.swiss

Fränzi Stalder, Andermatt-Urserntal Tourismus

Tel. (direkt) +41 41 888 71 03, fraenzi.stalder@andermatt.ch

Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH

Die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH (AUT) besteht seit 2011 und ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Oberland. Neben dem Destinationsmarketing und der Gästebetreuung beteiligt sich die AUT stark an der Positionierung und strategischen Weiterentwicklung der Destination. Weitere Informationen: www.ander matt.ch

Uri Tourismus AG

Uri Tourismus ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Unterland. Nebst der Gästeinformation vor Ort kümmert sie sich um den Aufbau und Vertrieb der touristischen Angebote der Erlebnisregion. Vervollständigt werden die Aufgaben durch Dienstleistungen für Dritte sowie Aktivitäten im Bereich der Tourismussensibilisierung. Die Uri Tourismus AG ist eine nicht gewinnorientierte Aktiengesellschaft. Der Verwaltungsrat wird durch Markus Züst (ehemaliger Regierungsrat des Kantons Uri) präsi diert. Derzeit beschäftigt die Uri Tourismus AG zehn Mitarbeitende. Weitere Informationen: www.uri.swiss