

Neue Destinationsstrategie der Ferienregion Andermatt

Die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH (AUT) hat die Destinationsstrategie für die Ferienregion Andermatt überarbeitet und die Schwerpunkte für 2019-2024 gesetzt.

Die Strategie definiert für die Ferienregion Andermatt, inkl. der Gemeinden, die Geschäftsfelder, welche Natur und Bewegung, Wasser, Alpenpässe und Mobilität, Schnee und Sport sowie Kultur und Geschichte lauten. Die Destinationsstrategie wurde von der Volkswirtschaftsdirektion Uri geprüft und die AUT gestützt auf das kantonale Tourismusgesetz als regionale Tourismusorganisation für das Urner Oberland anerkannt. Die Strategie gilt bis Ende 2024.

Diese strategischen Eckpunkte zum Destinationsmanagement der AUT wurden in Zusammenarbeit mit der Hochschule Luzern – Wirtschaft, Institut für Tourismuswirtschaft ITW, Roland Lymann und Urs Wagenseil, erarbeitet. Edwin Holzer, Geschäftsführer AUT, informiert: «An die entsprechenden Workshops waren jeweils Vertreter aus Politik, Tourismus, Andermatt Swiss Alps, Hotellerie, Gewerbe und Parahotellerie eingeladen».

Definierte Ziele können nur gemeinsam erreicht werden

Die erarbeiteten Unterlagen wie Leitbild, thematische Positionierung und Organisation des Destinationsmanagements dienen als Leitlinien und Entscheidungsgrundlagen für die Gemeinden und die Leistungsträger in Andermatt, Hospental und Realp sowie die AUT GmbH. Zusammen stehen alle in der Verantwortung, dass nach diesen Aussagen gehandelt wird, und die definierten Ziele erreicht werden können. Tourismusdirektor Thomas Christen: «Destinationsmanagement ist eine Teamaufgabe, die nur gelingen kann, wenn die Beteiligten miteinander am gleichen Seil und in die gleiche Richtung ziehen».

Hinweis:

Die Destinationsstrategie ist unter www.andermatt.ch/informieren/andermatt-tourismus publiziert.

Bild: Urserntal

Copyright: Valentin Luthiger

Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH

Die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH (AUT) besteht seit 2011 und ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Oberland. Neben dem Destinationsmarketing und der Gästebetreuung beteiligt sich die AUT stark an der Positionierung und strategischen Weiterentwicklung der Destination. Weitere Informationen: www.andermatt.ch

Kontaktperson

Thomas Christen

Tourismusedirektor

Tel. +41 41 888 71 06

thomas.christen@andermatt.ch