

Medienmitteilung

Uri, 26. Mai 2021

## **Fitnessprogramm für Urner Gastgeber\*innen**

**Die neuste Aktion der Gast&Geber Kampagne der beiden Tourismusorganisationen Andermatt-Urserntal Tourismus (AUT) und Uri Tourismus (UTAG) ist ab Ende Mai in den Urner Gemeinden zu sehen: Bodenprints mit Fragen und kleinen Fitnessübungen, welche die Bevölkerung für die Rolle als Gastgeber fit macht.**

«Ab Ende Mai werden die Urnerinnen und Urner auf humorvolle Art und Weise für die Rolle als Gastgeber\*in fit gemacht,» erklärt Marina Medici, Projektleiterin UTAG, und ergänzt: «Insgesamt 19 Bodenprints werden in den Urner Gemeinden durch Arnold Reklamen montiert.» Fränzi Stalder, Projektleiterin AUT, meint: «Die neuste Kampagnenaktion macht die Bevölkerung mit einem Augenzwinkern fit als Gastgeber. Die Bodenprints erzeugen Aufmerksamkeit und animieren die jeweiligen Fragen und Fitnessübungen zu lösen oder auch kreativ zu denken.»

Im vergangene Jahr haben sich die Urnerinnen und Urner stark mit ihrer Umgebung direkt vor der Haustür auseinandergesetzt. Sie haben Neues entdeckt und sich vielleicht sogar frisch in die Heimat verliebt. «Das macht uns nicht nur selbst zu willkommenen Gästen in unserem Kanton, sondern auch zu ausgezeichneten Botschafterpersonen für Uri», sagt Medici. Diese Wechselwirkung zu erreichen, ist das Ziel der Gast&Geber Kampagne.

Die Idee der Urner Tourismusorganisationen, den Einheimischen mit Bodenprints aufzuzeigen, wie wichtig der Tourismus für den Kanton Uri ist, stiess bei den Urner Gemeinden auf grosses Interesse. Stalder: «Die Gemeinden ermöglichten uns ein einfaches Bewilligungsverfahren und wir freuen uns, können wir unsere Botschaft so breitflächig präsentieren.» Die Bodenprints werden sich je nach Beanspruchung, zum Beispiel durch das Wetter, nach rund einem halben Jahr wieder auflösen und verschwinden – die Wirkung wird aber nachhaltig in Erinnerung bleiben.

### **Foto:**

Beispiel Bodenprint bei der Talstation der Seilbahn Eggberge. Die Bodenprints werden ab Ende Mai 2021 im ganzen Kanton Uri montiert.

Copyright: Valentin Luthiger

### **Auskünfte für Medien:**

Fränzi Stalder, PR & Kommunikation, Andermatt-Urserntal Tourismus,  
Tel. (direkt) +41 41 888 71 03, [fraenzi.stalder@andermatt.ch](mailto:fraenzi.stalder@andermatt.ch)

Marina Medici, Projektleiterin Uri Tourismus,  
Tel. (direkt) +41 41 874 80 03, [marina.medici@uri.swiss](mailto:marina.medici@uri.swiss)

#### **Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH**

Die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH (AUT) besteht seit 2011 und ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Oberland. Neben dem Destinationsmarketing und der Gästebetreuung beteiligt sich die AUT stark an der Positionierung und strategischen Weiterentwicklung der Destination. Weitere Informationen: [www.ander matt.ch](http://www.ander matt.ch)

#### **Uri Tourismus AG**

Die Uri Tourismus AG ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Unterland. Neben der Gästeinformation und -betreuung vor Ort ist sie um die Koordination, Produktentwicklung und Vermarktung der vielfältigen Angebotspalette der Ferien- und Freizeitregion besorgt. Ergänzt wird das Aufgabenportfolio mit Dienstleistungen für Dritte sowie Aktivitäten im Bereich der Tourismussensibilisierung. Weitere Informationen: [www.uri.swiss](http://www.uri.swiss)