

Medienmitteilung

Uri, 27. Januar 2020

Startschuss für «Gast & Geber» Kampagne

Mit «Gast & Geber» lancieren die beiden Urner Tourismusorganisationen Ende Januar 2020 eine Kampagne zur Bedeutung des Urner Tourismus. Die Botschaft «Du bist Gast aber auch gleichzeitig Gastgeber*in in deinem wunderschönen Uri» wird zum Auftakt auf verschiedensten Kanälen verbreitet.

Maurus Stöckli, Geschäftsführer Uri Tourismus, erklärt das Ziel der Kampagne: «Die Initiative macht den Urnerinnen und Urnern bewusst, dass es im ganzen Kanton Uri Tourismus gibt und dieser die gesamte Wirtschaft ankurbelt. Die Urnerinnen und Urner sind stolz auf Uri als Ferien- und Freizeitregion und sehen sich dadurch als Gastgeber*in und Botschafter*in für den Urner Tourismus. Gleichzeitig nehmen sie als Einheimische in ihrer Freizeit touristische Leistungen in Anspruch, wodurch sie zum Gast werden und das Zuhause entdecken und geniessen».

Sympathische Plakatkampagne

Der Auftakt bildet eine Plakatkampagne im Kanton Uri, welche Aufmerksamkeit schaffen und den Kontakt zur Urner Bevölkerung herstellen soll. Stöckli: «Die Plakate zeigen Situationen, in denen die Einheimischen selber zum Gast werden – und dies bei Urner Gastgebern. Bei Menschen, die vom Tourismus profitieren und sich mit viel Herzblut dafür einsetzen, im Grossen wie im Kleinen». Der Slogan «Wir alle sind Gast & Geber!» verdeutlicht die Haupt-Botschaft. Die Webseite www.gastundgeber.ch informiert über die Kampagne und die geplanten Aktivitäten.

Tourismus bringt Wertschöpfung

Thomas Christen, Tourismusdirektor Andermatt-Urserntal Tourismus, führt aus: «Der Tourismus ist ein wichtiger Pfeiler für die gesamte Urner Wirtschaft. Mehr als 155 Mio. Franken werden jährlich im Kanton Uri direkt im Tourismus verdient». Etwas weniger bewusst ist der Urner Bevölkerung wahrscheinlich die indirekte Wertschöpfung. Wenn zum Beispiel ein Zweitwohnungsbesitzer seine Küche renoviert und für diese Arbeiten lokales Gewerbe berücksichtigt. Aber auch wenn ein Tagesgast sein Picknick beim lokalen Bäcker einkauft, oder ein Feriengast sich spontan beim Coiffeur eine neue Frisur gönnt, generiert dies Wertschöpfung. Verschiedenste Branchen profitieren also schlussendlich vom Tourismus.

Gemäss Urner Wirtschaftsprognose, welche die Urner Kantonalbank im November 2019 publizierte, lag die Urner Tourismusbranche 2019 mit einem Wachstum der Wertschöpfung von 3.3 Prozent deutlich über dem gesamtschweizerischen Durchschnitt. Gemäss der Prognose von BAK Economics wird 2020 zwar das Wertschöpfungswachstum der Tourismusbranche im Kanton Uri nicht mehr ganz so hoch ausfallen. Christen: «Das von BAK Economics prognostizierte überdurchschnittliche Urner Tourismuswertschöpfungswachstum von 1.3 Prozent lässt uns trotzdem positiv in die touristische Zukunft blicken».

**Bildmontage:**

Beispiel «Gast & Geber» Plakat, welche ab Ende Januar 2020 im ganzen Kanton Uri hängen.

Copyright: tinto ag

Auskünfte für Medien:

Maurus Stöckli, Geschäftsführer Uri Tourismus,

Tel. (direkt) +41 41 874 80 08, maurus.stoeckli@uri.swiss

Thomas Christen, Tourismusdirektor Andermatt-Urserntal Tourismus,

Tel. (direkt) +41 41 888 71 06, thomas.christen@andermatt.ch

Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH

Die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH (AUT) besteht seit 2011 und ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Oberland. Neben dem Destinationsmarketing und der Gästebetreuung beteiligt sich die AUT stark an der Positionierung und strategischen Weiterentwicklung der Destination. Weitere Informationen: www.andermatt.ch

Uri Tourismus AG

Die Uri Tourismus AG ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Unterland. Neben der Gästeinformation und -betreuung vor Ort ist sie um die Koordination, Produktentwicklung und Vermarktung der vielfältigen Angebotspalette der Ferien- und Freizeitregion besorgt. Ergänzt wird das Aufgabenportfolio mit Dienstleistungen für Dritte sowie Aktivitäten im Bereich der Tourismussensibilisierung. Weitere Informationen: www.uri.swiss