

Medienmitteilung

Andermatt, 23. November 2020

Der Urner Samichlaus bekennt Farbe

Am 23. November startete die zweite Gast&Geber Winterkampagne der Urner Tourismusorganisationen. Zur Botschaft «Du bist Gast und gleichzeitig Gastgeber in deinem wunderschönen Uri» kann sich jede*r auf www.gastundgeber.ch bekennen.

Thomas Christen, Tourismusdirektor der Ferienregion Andermatt, zur winterlichen Plakatkampagne: «Die Plakate zeigen Situationen, in denen die Einheimischen selber zum Gast werden – und dies bei Urner Gastgebern. Bei Menschen, die vom Tourismus profitieren und sich mit viel Herzblut dafür einsetzen, im Grossen wie im Kleinen».

Botschafter Winter 2020

Anna Gisler streckt einen Rucksack in die Kamera, der «Samichlaus» einen Sack voller Nüsse. In diesen Posen werden die beiden diesen Winter auf Plakatstellen im gesamten Kanton Uri zu sehen sein. Als Botschafterin bzw. Botschafter der Gast&Geber-Kampagne «geben» sie den Gästen auch wortwörtlich etwas – einen Rucksack oder eine Handvoll Nüsse, doch eigentlich noch viel mehr: Sie schenken den Besuchern in Uri das gute Gefühl, willkommen zu sein. Anna Gisler etwa begrüsst bei der Luftseilbahn Haldi Touristen und Einheimische zu einem Winterausflug auf den Schattdorfer Hausberg. Als Mitarbeiterin der Seilbahn hilft sie nicht nur beim Gepäck, sondern hat garantiert auch noch einen passenden Geheimtipp auf Lager.

Marina Medici und Fränzi Stalder, Projektleiterinnen der Gast&Geber Kampagne der beiden Urner Tourismusorganisationen, erklären: «Mit dem Urschner Samichlaus haben wir uns bewusst einen untypischen und emotionalen Gast&Geber-Botschafter ausgewählt». Das Sujet soll zum Nachdenken, aber auch zum Schmunzeln anregen. Die Urner Bevölkerung soll durch die Kampagne sensibilisiert werden, wie wichtig sympathische Gastgeber im und für den eigenen Kanton sind.

Commitment Wall

Die beiden Botschafter vermitteln glaubhaft die Hauptaussage der Kampagne: «Wir alle setzen uns gemeinsam für den Tourismus in Uri ein und profitieren gleichzeitig davon». Die Geschichten der Kampagne finden jedoch nicht nur auf Plakaten statt, sondern verstärkt und koordiniert auch auf den bekannten digitalen Kanälen sowie auf den Screens der Auto AG Uri und auf der Leinwand des Kino Leuzinger. Maurus Stöckli, Geschäftsführer Uri Tourismus, ergänzt: «Die Landingpage www.gastundgeber.ch informiert über die Kampagne und die geplanten Aktivitäten. Auf der Commitment Wall können sich alle eintragen, die sich auch als Gast & Geber fühlen und gemeinsam mit den beiden Tourismusorganisationen den Tourismus in Uri voranbringen wollen».

Wettbewerb

Im Dezember wird der Samichlaus der Urner Bevölkerung auf dem Postweg einen Besuch abstatten. Passend zum Botschafter wird ein Wettbewerb lanciert, bei welchem als Gewinn eine Weihnachtsüberraschung winkt.

**Bildlegenden:**

Die zwei Plakate mit typischen «Gast&Geber»-Wintersujets hängen seit dem 23. November 2020 im ganzen Kanton.

Copyright: tinto ag

Auskünfte für Medien:

Maurus Stöckli, Geschäftsführer Uri Tourismus, Tel. (direkt) +41 41 874 80 08

maurus.stoeckli@uri.swiss

Thomas Christen, Tourismusdirektor Ferienregion Andermatt, Tel. (direkt) +41 41 888 71 06

thomas.christen@andermatt.ch

Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH

Die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH (AUT) besteht seit 2011 und ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Oberland. Neben dem Destinationsmarketing und der Gästebetreuung beteiligt sich die AUT stark an der Positionierung und strategischen Weiterentwicklung der Destination. Weitere Informationen: www.andermatt.ch

Uri Tourismus AG

Die Uri Tourismus AG ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Unterland. Neben der Gästeinformation und -betreuung vor Ort ist sie um die Koordination, Produktentwicklung und Vermarktung der vielfältigen Angebotspalette der Ferien- und Freizeitregion besorgt. Ergänzt wird das Aufgabenportfolio mit Dienstleistungen für Dritte sowie Aktivitäten im Bereich der Tourismussensibilisierung. Weitere Informationen: www.uri.swiss