

Neuer Webauftritt für die Ferienregion Andermatt

Die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH hat am 24. Oktober 2018 erfolgreich ihren neuen Webauftritt lanciert. Die Destinations-Webseite www.andermatt.ch kommt nicht nur optisch modern und emotional daher, sondern zeigt sich auch inhaltlich komplett überarbeitet und setzt auf inspirierende Geschichten wie vom Stammtisch.

Am Mittwoch, 24. Oktober 2018 hat die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH (AUT) ihre neue Webseite aufgeschaltet. Nach dem Motto «Informationen wie vom Stammtisch» kann die Ferienregion Andermatt neu entdeckt werden. Die Botschaft wird mit einem originellen Videoclip unterstrichen. Optisch wird auf mehr Bilder und weniger Text gesetzt. Inhaltlich greift die neue Webseite mit Storytelling-Elementen die einzelnen Gemeinden der Ferienregion Andermatt auf und gibt ihnen damit mehr Gewicht. Eine reduzierte Navigation und ein klarer Fokus auf Themenschwerpunkte helfen dem Gast bei der Orientierung.

Ziele der Umsetzung

Marcel Arnold, Projektleiter der neuen Webseite, erklärt: «Die Ferienregion Andermatt besteht nicht nur aus dem Dorf Andermatt. Mit dem neuen Onlineauftritt wollen wir vermitteln, dass auch Hospental, Realp, Göschenen, Wassen und Gurtellen dazugehören, und sozusagen «Informationen wie vom Stammtisch» an unsere Gäste weitergeben. Neben der Informationsvermittlung wollen wir potenzielle Gäste zum Buchen animieren.»

Digitaler Reiseführer

Tourismudirektor Flurin Riedi freut sich über den neuen Onlineauftritt: «Für die Gäste beginnen die Ferien heute bereits vor dem Handy oder dem Computer. Unsere neue Webseite soll einerseits inspirieren, andererseits müssen die wichtigsten touristischen Informationen schnell auffindbar sein». Deshalb liefert die neue Webseite neben Geschichten aus der Region auch detaillierte Informationen zu Unterkünften, Restaurants, Erlebnissen und Veranstaltungen. Wo möglich bietet die Webseite dem Gast auch die Möglichkeit, direkt online zu buchen.

Umsetzung der neuen Webseite

Realisiert wurde der neue Auftritt zusammen mit der land in sight AG (Konzeption, Design & technische Umsetzung) und der touristika GmbH (Beratung). Der Videoclip «Informationen wie vom Stammtisch» wurde von der lokalen Andermatt Agentur bildsektor konzipiert und umgesetzt. Die Webseite ist für alle Endgeräte wie Smartphone, Tablet, PC oder Laptop optimiert. In den nächsten Monaten wird die Seite laufend wachsen und mit Inhalten gefüllt.

Kontaktperson

Marcel Arnold

Online Marketing Manager

Tel. +41 41 888 71 08

marcel.arnold@andermatt.ch

Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH

Die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH (AUT) besteht seit 2011 und ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Oberland. Neben dem Destinationsmarketing und der Gästebetreuung beteiligt sich die AUT stark an der Positionierung und strategischen Weiterentwicklung der Destination. Weitere Informationen: www.ander matt.ch

Bildlegende: Ansicht der neuen Website

Copyright: Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH

Bildlegende: Neue Website Ferienregion Andermatt

Copyright: Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH