

Die Hütten-Challenge geht in die vierte Runde

In der Ferienregion Andermatt sind 15 Berghütten auf kleinstem Raum zu finden. Bei der Peakhunter Hütten-Challenge vom 1. Juni bis 31. Oktober 2019 warten neben einem genussvollen Wandererlebnis auch attraktive Preise auf die Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Alle Wanderbegeisterten dürfen sich auf die Neuauflage ab dem 1. Juni 2019 freuen und wieder fleissig Hütten sammeln. Produktmanagerin Karin Durrer ist überzeugt: «So viele Berghütten auf kleinstem Raum wie in der Ferienregion Andermatt zu finden, ist einzigartig. Es freut uns, dass wir durch die gute Zusammenarbeit mit unseren SAC-Hütten, Mammüt und Peakhunter die Hütten-Challenge bereits zum vierten Mal durchführen können».

Starke Preise zu gewinnen

Die Hütten-Challenge ist ein Wettbewerb für Naturliebhaber. Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer, welche mindestens sechs von 15 Hütten besuchen und sich via Peakhunter im globalen Gipfelbuch eintragen, haben die Chance auf attraktive Preise: Es gibt zehn Mal eine Hüttenübernachtung für zwei Personen inkl. Halbpension sowie Rucksäcke von Mammüt zu gewinnen. Als Deluxe-Preis wird ein zweitägiger Klettersteigkurs mit der Mammüt Alpine School verlost. Für die zehn schnellsten Teilnehmerinnen und Teilnehmer, welche sämtliche Hütten erreichen, winkt ein Sprinter-Preis.

Sämtliche Details zur Hütten-Challenge sind auf www.andermatt.ch/peakhunter zu finden.

Das digitale Gipfelbuch

Peakhunter ist das erste globale digitale Gipfelbuch. Mit der Peakhunter App lässt sich nur vor Ort einen Eintrag ins Gipfelbuch machen. Sie liefert den Beweis mittels GPS und Zeitstempel. Erfahrungen lassen sich leicht mit weiteren Gipfelstürmern und auf Facebook teilen.

www.peakhunter.com

Bildlegende:

Die Voralphütte ist eine von 15 teilnehmenden Berghütten der Hütten-Challenge 2019.

Copyright: David Birri

Kontaktperson

Fränzi Stalder

Managerin PR & Kommunikation

Tel. +41 41 888 71 03

fraenzi.stalder@andermatt.ch

Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH

Die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH (AUT) besteht seit 2011 und ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Oberland. Neben dem Destinationsmarketing und der Gästebetreuung beteiligt sich die AUT stark an der Positionierung und strategischen Weiterentwicklung der Destination. Weitere Informationen: www.ander matt.ch