

Die Tourismusorganisationen der Region San Gottardo, Uri, Ob- und Nidwalden, Bellinzona & Alto Ticino und Sedrun Disentis, sowie das Programm San Gottardo 2020 engagieren sich gemeinsam für eine starke überregionale, touristische Entwicklung gemeinsamer Produkte.



Die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH hat für diese Umsetzung einen Mandatsauftrag erhalten. Wir suchen nach Übereinkunft eine selbständige und überzeugende Persönlichkeit als

Produktmanager/in 80 - 100 %

Ihre Aufgaben

In dieser anspruchsvollen Funktion sind Sie verantwortlich für die Weiterentwicklung bereits bestehender Angebote (z.B. Alpmobil, 4-Quellen-Weg) und die Schaffung von neuen, überregionalen Produkten. Sie koordinieren zwischen den Partnern, Leistungsträgern und Tourismusorganisationen der Region San Gottardo.

Ihr Profil

Sie haben bereits Erfahrung im touristischen Produktmanagement und im konzeptionellen Arbeiten. Sie können Leistungsanbieter durch Ihre Begeisterungsfähigkeit motivieren und überzeugen. Sie sind initiativ, umsetzungsorientiert und unternehmerisch denkend. Sie verfügen über eine entsprechende höhere Ausbildung, gute Deutsch- sowie Italienisch- und Englischkenntnisse. Eine hohe Einsatzbereitschaft, auch an Wochenenden und Abenden, ist für Sie selbstverständlich. Gebietskenntnisse der Gotthardregion sind ein Plus.

Unser Angebot

Wir bieten Ihnen eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit mit grossem Gestaltungsfreiraum im Herzen der Schweizer Alpen. Sie bewegen sich täglich in verschiedenen Kultur- und Sprachräumen. Andermatt und die Region San Gottardo sind in Veränderung; auch diese Stelle ist je nach Ihren Begabungen mittelfristig ausbaufähig. Ihr Arbeitsplatz ist in Andermatt.

Frau Bernadette Christen, Geschäftsführerin Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH, beantwortet gerne Ihre Fragen und erwartet Ihre aussagekräftige Bewerbung an bernadette.christen@anderstatt.ch. Diskretion ist selbstverständlich.

Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH, 6490 Andermatt, Tel. 041 888 71 00, www.anderstatt.ch